

Règlement du Jeu : Campagne de Noël

En participant à cette campagne de Noël, vous confirmez votre admissibilité et garantissez que vous avez lu et accepté les Conditions d'utilisation et la Politique de confidentialité d'Opodo et les acceptez pleinement ainsi que le Règlement de la campagne défini ci-après.

- 1. Société organisatrice** – L'organisateur de la campagne de Noël (ci-après « Campagne ») est la société OODO, S. 4051797 domiciliée à Waterfront, Hammersmith Embankment, Chancellors Road, London W6 9RU, Angleterre dont le numéro TVA est le 766445988 (“Opodo”).
- 2. Déroulement du Jeu** – Le Jeu se déroulera sur la chaîne YouTube officielle d'Opodo (<https://www.youtube.com/c/OpodoOfficial>) du 25 novembre 2015 à 15:00 CET, au 16 décembre 2015 à 16:30 CET (ci-après "Période Promotionnelle"). Le tirage au sort des 3 gagnants sera effectué, en accord avec ce règlement, 21 décembre 2015.
- 3. Participation** – Toute personne respectant les conditions suivantes peut participer :
 - (1) être âgé d'au moins 18 ans ;
 - (2) résider en France, Italie, Allemagne ou Royaume-Uni ; et
 - (3) être abonné à notre chaîne YouTube.

(Ci-dessous les “Participants”).

Les employés du groupe eDreams Odigeo et Opodo ainsi que leurs partenaires et leurs familles ne peuvent pas participer à ce jeu. La participation est gratuite. Les participants ne peuvent jouer qu'une seule fois.

4. Comment participer – Les participants devront envoyer leur propre vidéo de 30 secondes maximum, dont la taille ne devra pas dépasser 25 MB, par message privé sur l'une de nos pages Facebook Opodo :

- Opodo UK (<http://www.facebook.com/Opodo-134553373243131/>)
- Opodo DE (<https://www.facebook.com/Opodo.DE>)
- Opodo FR (<https://www.facebook.com/Opodo.FR>)
- Opodo IT (<https://www.facebook.com/Opodo.IT>)

Leur vidéo devra répondre à la question suivante : “ Où voulez-vous passer Noël et pourquoi ? ” et inclure leur nom, prénom et adresse email.

Les Participants pourront envoyer leur vidéo à partir du 25 novembre 2015 à 15:00 CET jusqu'au 9 décembre à 00:00 CET. Opodo se chargera de télécharger les vidéos reçues et respectant les conditions de participation sur sa chaîne YouTube le 10 décembre 2015.

Les utilisateurs YouTube auront ensuite six (6) jours pour voter pour leur vidéo préférée du 11 décembre au 16 décembre 2015. Les 3 vidéos obtenant le plus de votes gagneront. Les gagnants seront annoncés directement sur la chaîne YouTube d'Opodo le 21 décembre 2015. Les lots sont limités à un par personne/ménage.

5. Dépôt des vidéos – En envoyant votre vidéo dans le cadre de cette Campagne, vous acceptez et transférez à Opodo tous les droits, titres et intérêts, y compris les droits de propriété intellectuelle de votre vidéo, et autorisez Opodo à utiliser et transmettre votre vidéo dans n'importe quel but promotionnel, commercial ou autre, sans votre accord et sans qu'aucune compensation ne vous soit versée. Vous acceptez de fournir toute documentation demandée par Opodo afin de confirmer un tel transfert, utilisation et communication par Opodo.

Une seule participation par personne n'est autorisée pour cette Campagne. Si une même vidéo est utilisée par plusieurs personnes, seul le Participant qui a réellement envoyé la vidéo et gagne par une majorité de vote d'utilisateurs YouTube pourra remporter le lot gagnant.

Toutes les vidéos doivent être reçues durant la période établie dans ce règlement et doivent respecter les conditions inscrites dans ce règlement.

EN PARTICIPANT A CETTE CAMPAGNE, VOUS GARANTISSEZ A OPODO QUE VOTRE VIDEO :

- Ne viole pas les droits de propriété intellectuelle d'un tiers (y compris, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur, marques commerciales, noms commerciaux, logos, et droits de publicité)
- Sauf disposition contraire prévue ailleurs dans le présent Règlement, n'a pas été inscrit à un concours précédent, ou n'a pas remporté de prix précédemment ; N'a pas été publiée précédemment dans un média (y compris, mais sans s'y limiter, sur Internet)
- Ne contient pas de réclamation injustifiable ou qui serait fausse et/ou trompeuse.
- Ne contient pas ou ne prévoit pas l'inclusion de tout contenu commercial qui favorise tout produit, service ou objectif autre que ceux d'Opodo.
- Sauf disposition contraire prévue ailleurs dans le présent Règlement, ne contient pas de contenu dont vous n'êtes pas propriétaire de tous les droits, titres et intérêts (ou dont vous avez un droit légal d'utilisation). Tous les éléments apparaissant dans la vidéo, y compris, mais sans s'y limiter aux images, logos, figurants, musique (paroles et/ou mélodie) ou d'autres matériaux doivent être issus de votre propre travail original, créé et interprété par vous, ou faire partie du domaine public.
- Ne violent en aucun cas les lois et règlements en vigueur ou les normes de réseau.

6. Lots – Les lots suivants seront remis aux trois gagnants du concours :

- **1^e prix** : un bon d'achat de 700€ discount à utiliser sur les sites d'Opodo.
- **2^e prix** : 1 caméra vidéo Polaroid Cube.
- **3^e prix** : 1 Guide Lonely Planet de la destination de votre choix

Conditions Générales d'utilisation du Bon d'Achat :

Le Bon d'Achat est valable uniquement sur les achats via les sites Internet d'Opodo (<http://www.opodo.co.uk> / <http://www.opodo.de> / <http://www.opodo.it> / <http://www.opodo.fr>).

Le Bon d'Achat ne peut être utilisé que sur une seule réservation et ne pourra faire l'objet d'un remboursement en cas d'utilisation partielle.

Le Bon d'Achat est valable uniquement sur un achat de billets Aller-Retour et n'est pas compatible avec d'autres offres ou promotions en cours.

Le Bon d'Achat devra être utilisé pour une réservation au plus tard le 31 mars 2016, après quoi il expirera.

7. **Causes de disqualification** – Les participants pourront être disqualifiés s'ils utilisent des propos discriminants ou inappropriés au bon déroulement du jeu. De même les fraudeurs et les participants ne respectant pas ce règlement pourront être disqualifiés du concours.
8. **Annonce des gagnants** – Les gagnants seront annoncés sur la chaîne YouTube d'Opodo le 17 décembre 2015 et recevront par ailleurs un email pour les informer de la procédure pour réclamer leurs lots. Les gagnants auront jusqu'au 4 janvier 2016 pour accepter leur lots et envoyer leur coordonnées à l'adresse indiquée, faute de quoi les lots seront déclarés nuls.

Afin de formaliser la délivrance des lots, Opodo enverra une lettre d'acceptation du lot, que les Participants devront signer pour donner leur approbation.

9. **Limitation de responsabilité** – Opodo décline toute responsabilité pour tout dommage (qu'il soit matériel ou immatériel) causé aux participants, à leurs équipements informatiques ou aux données qui y sont stockées qu'elles soient personnelles, professionnelles ou commerciales.

En outre, Opodo ne pourra être tenu pour responsable si un ou plusieurs participants ne peuvent parvenir à se connecter au site Opodo et donc participer à ce jeu concours. Tout problème technique résultant d'un problème lié à la connexion Internet du participant ne pourra être imputé à Opodo.

En cas de circonstances survenant en dehors du contrôle d'Opodo, qui de l'avis d'Opodo rendent nécessaire la suspension, la modification ou l'annulation du concours, Opodo se réserve le droit de suspendre, de modifier ou d'annuler le concours à tout moment.

Si pour une raison quelconque Opodo est incapable de fournir le prix, Opodo mettra tout en œuvre pour remplacer le prix pour un prix de valeur égale.

10. **Données personnelles** – Nous informons les participants que les données personnelles fournies seront ajoutés dans un fichier de données personnelles appartenant à Opodo. Ces données seront traitées dans le but d'organiser le concours et de sélectionner le gagnant du lot, pour communiquer avec le gagnant sur la nature de son lot du prix mais aussi à des fins marketing et commerciales sous la forme d'envoi d'email. A tout moment, les participants peuvent modifier, rectifier ou supprimer leurs données personnelles du fichier d'Opodo en écrivant à l'organisateur : Waterfront, Hammersmith Embankment, Chancellors Road, Londres W6 9RU.

Découvrez notre Politique de Confidentialité : <http://www.opodo.fr/conditions-generales/#article5>

11. **Approbation du règlement**– En participant à ce concours le participant déclare accepter ses règles de façon inconditionnelles. Opodo se réserve le droit d'éliminer tout Participant qui tricherait, ou compromettrait le bien-être d'autres Participants et la bonne tenue du concours.
12. **Indépendance vis-à-vis de YouTube** – YouTube ne gère pas, ne sponsor pas et n'est aucunement associé à la campagne. En participant au Jeu, le Participant accepte de partager ses informations personnelles avec Opodo et pas avec YouTube. L'information



Opodo Limited
Waterfront, Hammersmith
Embankment, Chancellors Road,
London W6 9RU

T. +34 93 508 85 58
F. +34.93 508 89 90
www.opodo.co.uk

fournie par le Participant sera uniquement utilisée pour l'organisation de la campagne par Opodo et non par YouTube.

13. Loi applicable – La loi applicable pour ce concours est la loi anglaise.