



**Opodo annonce d'excellents résultats financiers pour l'année 2007
avec un bénéfice net de 6,6 millions d'euros**

Londres, le 30 janvier 2008. **Opodo, le voyageur en ligne européen, annonce, pour la première fois depuis sa création, sa rentabilité pour l'année 2007 et un bénéfice net de 6,6 millions d'euros. Ayant enregistré une croissance à deux chiffres, Opodo a consolidé sa forte position parmi les leaders européens du voyage en ligne avec un volume d'affaires de 1,3 milliard d'euros et plus de 3 millions de clients à travers l'Europe en 2007.**

Ignacio Martos, CEO du groupe Opodo, commente : *« Nous sommes satisfaits de ces résultats et ravis d'annoncer un résultat d'exploitation positif et un bénéfice net. Cette performance a été accomplie grâce à l'excellente équipe que j'ai rejointe à mon arrivée au sein du groupe. Son engagement et son expertise ont joué un rôle primordial dans ce succès. En 2007, nous avons mis en place un plan ambitieux afin de nous recentrer sur notre cœur de métier et simplifier notre structure managériale par le biais d'une décentralisation. Le déploiement efficace de ce plan nous a permis d'atteindre nos objectifs. »*

La stratégie 2007 du groupe Opodo était de se recentrer sur ses activités d'agence de voyage en ligne européenne et de se détacher de ses investissements annexes. Ainsi le groupe a cédé l'été dernier le tour-opérateur français Karavel-Promovacances à Barclays Private Equity et s'est recentré sur son cœur d'activité. Ceci a permis à Opodo de concentrer ses ressources sur le développement et l'optimisation de l'opérationnel tout en maintenant des investissements technologiques significatifs pour les années à venir.

Le groupe Opodo entend continuer à développer une technologie de pointe et des services de qualité en offrant à ses clients dans chaque pays un système de réservation complet et fiable, combiné à un excellent service client.

De même, le groupe prévoit de consolider sa croissance à deux chiffres en 2008. *« Dans cette période d'incertitude économique, les consommateurs sont davantage soucieux de leurs dépenses. Opodo peut alors faire la différence en leur proposant à la fois un service performant dédié au voyage et des prix compétitifs »*, déclare Ignacio Martos.

A propos d'Opodo

Opodo est un des voyageurs en ligne leaders en Europe. Présent dans douze pays européens, Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques.

Opodo est une filiale d'Amadeus, leader mondial des systèmes de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage. Opodo a été créé en 2001 par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa.

Opodo est présent dans 12 marchés européens : France, Allemagne, Royaume Uni, Italie, Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Belgique, Espagne, Suisse, Autriche.

Les entreprises du groupe Opodo : Opodo.fr, Opodo.de, Opodo.co.uk, Opodo.it, Opodo.be, Opodo.es, Opodo.ch, Opodo.at, Vivacances.fr, Travellink.dk, Travellink.se, Travellink.no, Travellink.fi.

Pour davantage d'information sur Opodo.fr : <http://blog.opodo.fr>

Agence EuroTandem (contacts presse)

Anna Almeida / Laure Delattre / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 80

Email : a.almeida@eurotandem.fr / l.delattre@eurotandem.fr / v.hilaire-bleys@eurotandem.fr