



Info presse  
Paris, le 18 décembre 2007

## Opodo à nouveau récompensé pour la qualité de ses services !

**Opodo est élu « meilleur site de l'année 2007 »  
par les Internaute français dans la catégorie voyage !**

Le « site de l'année », créé par l'agence d'études en ligne Metrixlab et soutenu par Nielsen/Netratings, récompense les meilleurs sites Internet dans différentes catégories. Cette année, les Internaute français ont élu Opodo comme « meilleur site 2007 » dans la catégorie voyage. Le titre de « Meilleur site Internet de l'année » est remis au site Internet obtenant les meilleures notes supérieures à la moyenne pour les critères de navigation, de contenu et de conception.

Entre le 1<sup>er</sup> novembre et le 10 décembre, les Internaute français ont ainsi nommé 186 sites Internet dans 18 catégories différentes. Ce ne sont pas moins de 550 000 votes qui ont été envoyés !

"Cette distinction récompense une année d'efforts pour améliorer notre site, le rendre plus proche des attentes des consommateurs et plus facile d'utilisation. Ainsi, Opodo a changé son moteur de vols pour le rendre plus flexible et permettre aux consommateurs de mieux comparer les offres pour trouver le vol régulier ou low cost qui correspond le mieux à leurs désirs et à leurs budgets, et a également lancé un comparateur intelligent de séjours", souligne Petra Friedmann, directrice France d'Opodo.

Depuis sa création en 2002, Opodo.fr a été **distingué à plusieurs reprises pour la qualité de ses services**. Ces marques de confiance confortent son positionnement de voyageur en ligne au service du consommateur. D'abord récompensé en remportant le **1<sup>er</sup> Prix du trophée Qualiweb/Stratégies en 2002 et en 2003** dans la section Tourisme/Transport, Opodo.fr a ensuite été classé **1<sup>er</sup> des sites marchands de séjours/billets d'avion par le baromètre TNS Sofres 2003** en terme de satisfaction clients. Puis, en novembre 2004, Opodo.fr a été classé **1<sup>er</sup> des sites Internet de tourisme pour sa qualité de service par le banc d'essai de l'Echo Touristique**. En septembre 2005, les internautes l'ont élu « **site favori en 2005** » dans la catégorie « voyages » via le sondage réalisé par .net en partenariat avec Metrixlab. Et plus récemment, « **Meilleur voyageur de l'année 2006** » par Actuvoyage, le 1<sup>er</sup> blog collaboratif dédié à l'e-tourisme.

### A propos d'Opodo

Opodo est un des voyageurs en ligne leaders en Europe. Présent dans douze pays européens, Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques.

Opodo est une filiale d'Amadeus, leader mondial des systèmes de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage. Opodo a été créé en 2001 par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa.

[www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk), [www.opodo.fr](http://www.opodo.fr), [www.opodo.de](http://www.opodo.de), [www.opodo.it](http://www.opodo.it), [www.opodo.be](http://www.opodo.be), [www.opodo.es](http://www.opodo.es), [www.opodo.at](http://www.opodo.at), [www.opodo.ch](http://www.opodo.ch), [www.vivacances.fr](http://www.vivacances.fr), [www.travellink.dk](http://www.travellink.dk), [www.travellink.se](http://www.travellink.se), [www.travellink.no](http://www.travellink.no), [www.travellink.fi](http://www.travellink.fi)

### **Agence EuroTandem** (contacts presse)

Anna Almeida / Laure Delattre / Amandine Carlier / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 80

Email : [a.almeida@eurotandem.fr](mailto:a.almeida@eurotandem.fr) / [l.delattre@eurotandem.fr](mailto:l.delattre@eurotandem.fr) / [a.carlier@eurotandem.fr](mailto:a.carlier@eurotandem.fr) / [v.hilaire-bleys@eurotandem.fr](mailto:v.hilaire-bleys@eurotandem.fr)