

Opodo.fr : bilan positif pour l'été 2007 Malgré un été maussade, Opodo maintient ses réservations touristiques à un bon niveau

Face à un été maussade, quelles destinations les Français ont-ils plébiscité ? Quelles ont été les meilleures progressions ? Certaines tendances, constatées l'an dernier se confirment telles que la Croatie et la Tunisie, d'autres, nouvelles, émergent et attirent de plus en plus de touristes comme la Bulgarie et les Canaries. Opodo, qui a connu cet été une croissance à 2 chiffres, fait le point sur cette période estivale hors normes :

Les séjours packagés ont la côte :

L'été est traditionnellement la saison des séjours moyens courrier en Méditerranée avec cette année, en raison du mauvais temps qui a sévi dans l'hexagone, un **goût nettement prononcé des Français pour les destinations ensoleillées**. En effet, les destinations package qui ont le vent en poupe sont celles des pays méditerranéens.

On assiste à une **augmentation du panier moyen (+ 9%)** due notamment à la montée en gamme des offres et la hausse des taxes de carburant.

Les **ventes de dernière minute**, moins importantes au printemps 2007 en raison des élections, ont très bien fonctionné cet été puisqu'**un package sur deux s'est vendu dans les 15 jours précédents le départ**.

• Les destinations incontournables

C'est sans surprise que la **Tunisie** arrive en tête des destinations favorites des Français pour l'été 2007.

L'**Italie et la Sicile** ont, cette année, attiré de nombreux touristes et connaissent une croissance très positive. Une tendance qui s'explique par la grande diversité des séjours balnéaires dans des régions de la péninsule moins connues que d'autres.

• Les plus fortes progressions

La **Bulgarie** est la belle surprise de cet été. Avec **des ventes qui ont triplé par rapport à 2006**, cette destination, encore méconnue, attire de plus en plus de touristes.

On assiste également à une augmentation des ventes sur **les Canaries** dont les **réservations ont quadruplé** grâce notamment à un renforcement des offres sur la destination.

• Les destinations stables ou boudées cet été

Certaines destinations ont tendance à stagner ou sont délaissées au profit d'autres destinations plus émergentes, c'est le cas de la **Turquie** et du **Maroc**.

Les ventes sur l'**Egypte** souffrent d'une légère baisse, un phénomène déjà observé en 2006 et en 2005.

La **Croatie et la Grèce** restent parmi les destinations plébiscitées des Français et sont restées stables en terme de nombres d'arrivée. La **République Dominicaine**, quant à elle, souffre d'un net essoufflement qui risque de perdurer en raison du passage du cyclone Dean.

Le TOP 10 des destinations de l'été sur Opodo

1. Tunisie
2. Croatie
3. Crète
4. Maroc
5. Turquie
6. Egypte
7. Sicile et Italie du Sud
8. République Dominicaine
9. Italie
10. Grèce

Les vols secs

• Les plus fortes progressions

Les **vols domestiques** ont connu la plus forte demande et arrivent en tête des ventes de vols secs. L'engouement des Français pour les réservations de vols secs sur Internet reste donc inchangé.

Le **Maroc** renforce sa position de destination étrangère privilégiée grâce à des prix à la baisse et une offre à la hausse. Aussi les vacanciers se rendent de plus en plus au Maroc en voyage sur-mesure pendant que le voyage packagé stagne.

L'Espagne est en troisième position. Une grande forme qui s'explique notamment par les prix attractifs pratiqués par les compagnies low costs sur la destination.

Les vols vers les **Etats-Unis** ont doublé d'une année sur l'autre, le cours de change du billet vert étant très favorable.

• La baisse : le Royaume-Uni

Les réservations pour le **Royaume-Uni** souffrent toujours de la concurrence accrue de l'Eurostar et peinent à remonter.

Opodo, l'expert européen du voyage en ligne

Opodo est le premier voyageur en ligne européen. Présent dans douze pays en Europe, Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes régulières et low cost, plus de 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo est une filiale d'Amadeus, leader mondial des systèmes de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage. Opodo a été créé en 2001 par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa.

www.opodo.fr, www.opodo.be, www.opodo.de, www.opodo.co.uk, www.opodo.it, www.opodo.es, www.opodo.at, www.opodo.ch, www.vivacances.fr, www.travellink.dk, www.travellink.se, www.travellink.no, www.travellink.fi

Agence EuroTandem (contacts presse)

Anna Almeida / Laure Delattre / Amandine Carlier / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 80

Email : a.almeida@eurotandem.fr / l.delattre@eurotandem.fr / a.carlier@eurotandem.fr / v.hilaire-bleys@eurotandem.fr

Le TOP 10 des vols secs de l'été sur Opodo

1. France
2. Maroc
3. Espagne
4. Etats-Unis
5. Portugal
6. Italie
7. Grèce
8. Canada
9. Allemagne
10. Algérie