



Info presse  
Paris, le 30 novembre 2007

## Les loisirs arrivent sur Opodo.fr !

L'agence de voyage en ligne lance sa rubrique « loisirs », [www.opodo.fr/loisirs](http://www.opodo.fr/loisirs) et propose désormais des coffrets cadeaux et des loisirs à la carte

*Une multitude d'expériences nouvelles pour faire plaisir et se faire plaisir !*

Opodo.fr complète son offre en lançant une nouvelle rubrique autour des loisirs. Les internautes peuvent dès à présent choisir des séjours ou des activités exceptionnelles sur les thèmes du bien-être, de l'aventure, de la découverte, de la gastronomie...

Des expériences nouvelles disponibles sous la forme de coffrets cadeaux ou en loisirs à la carte :

◆ **Le coffret cadeau : une idée de cadeau pour faire plaisir tout en laissant le choix**

L'offre se décline en **7 thématiques aux choix** : bien-être, aventure, séjour de charme, de prestige ou thématique, découverte ou dégustation. Soit plus de **3000 activités** aussi originales que variées : **initiation à la voltige aérienne, un cours sur les tendances de la mode, une nuit dans un château ou en tipi, une journée dédiée au bien-être...**

A la réception du coffret, comprenant un guide détaillé et un chèque cadeau, le bénéficiaire choisi parmi près de 200 expériences celle qui lui fera plaisir. Il effectue ensuite sa réservation lui-même en fonction de la date qui lui convient le mieux.

*Infos pratiques : A partir de 29,90 euros – valable 1 an*

◆ **Les loisirs à la carte : pour offrir LE cadeau qui fait plaisir et même à la dernière minute**

Opodo.fr propose une large gamme de loisirs à sélectionner en fonction de ses envies (catégorie, département, fourchette de prix, mot clé). Au total, **859 expériences exceptionnelles** à partager ou à s'offrir pour un cadeau de rêve : **séance de relooking, un concert à domicile, les conseils d'un expert en feng shui chez soi, une journée dans la peau d'un acteur ou encore une soirée-concert dans la peau d'une rock-star...**

Jusqu'au **31 décembre 2007**, les internautes bénéficient d'une **réduction de 5%** sur l'achat d'une activité. Et pour les achats de dernière minute, il suffit de sélectionner l'option « livraison par mail ».

*Infos pratiques : A partir de 29,90 euros – valable 1 an - Jusqu'au 31-12-2007 : réduction de 5% sur le montant global de la commande.*

### A propos d'Opodo

Opodo est un des voyagistes en ligne leaders en Europe. Présent dans douze pays européens, Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques.

Opodo est une filiale d'Amadeus, leader mondial des systèmes de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage. Opodo a été créé en 2001 par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa.

[www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk), [www.opodo.fr](http://www.opodo.fr), [www.opodo.de](http://www.opodo.de), [www.opodo.it](http://www.opodo.it), [www.opodo.be](http://www.opodo.be), [www.opodo.es](http://www.opodo.es), [www.opodo.at](http://www.opodo.at), [www.opodo.ch](http://www.opodo.ch), [www.vivacances.fr](http://www.vivacances.fr), [www.travellink.dk](http://www.travellink.dk), [www.travellink.se](http://www.travellink.se), [www.travellink.no](http://www.travellink.no), [www.travellink.fi](http://www.travellink.fi)

### Agence EuroTandem (contacts presse)

Anna Almeida / Laure Delattre / Amandine Carlier / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 80

Email : [a.almeida@eurotandem.fr](mailto:a.almeida@eurotandem.fr) / [l.delattre@eurotandem.fr](mailto:l.delattre@eurotandem.fr) / [a.carlier@eurotandem.fr](mailto:a.carlier@eurotandem.fr) / [v.hilaire@eurotandem.fr](mailto:v.hilaire@eurotandem.fr)