



**Opodo, le voyageur en ligne pan-européen, annonce
l'acquisition de l'agence de voyage en ligne française
Vivacances.**

Londres, le 1er juillet 2005.

Vivacances se positionne comme l'un des acteurs clés du voyage en ligne en France et entretient une relation commerciale privilégiée avec le programme de fidélisation S'Miles des Galeries Lafayette grâce auquel 11 millions de Français peuvent gagner et utiliser des points quand ils effectuent des achats en ligne. Lancée en 2002, Vivacances propose une gamme complète de produits de voyage : vols, hôtels, locations de véhicules, trains, week-ends et séjours. Entre le 1er trimestre 2004 et le 1er trimestre 2005, la société a enregistré un taux de croissance remarquable de 276%.

Pour Simon Vincent, CEO d'Opodo : « Cette acquisition est une nouvelle étape dans notre stratégie de croissance. Au cours de ces six derniers mois, nous sommes passés de trois à neuf marchés dans lesquels nous opérons, et notre volume d'affaires devrait atteindre un milliard d'euros d'ici fin 2005. En France, nous possédons à présent trois marques de voyages en ligne, à savoir Opodo.fr, Promovacances (Karavel) et Vivacances. Ensemble, elles renforceront la présence du Groupe Opodo sur le marché français, un marché clé pour nous. »

Petra Friedmann, Directrice d'Opodo France, ajoute : « Nous allons travailler en étroite collaboration avec les Galeries Lafayette et servir nos clients à travers le programme de fidélisation S'Miles qui connaît un grand succès. En unissant Opodo et Vivacances, nous allons également augmenter notre force de négociation et l'attractivité de nos offres auprès des consommateurs. »

La France est le deuxième marché du voyage en ligne européen avec l'une des croissances les plus rapides avec 7 milliards d'euros de volume d'affaires prévus pour 2005*. Les sociétés du groupe Opodo en France reflètent parfaitement cette croissance et continuent de se développer d'une manière remarquable. Entre le 1er trimestre 2004 et le 1er trimestre 2005, Opodo.fr a enregistré une croissance de 96 %, et Karavel a progressé de 75 % pendant la même période. Le volume d'affaires des entreprises Opodo France devrait s'établir entre 430 et 470 millions d'euros pour l'année 2005.